# OPENから33年。2020年冬、 「光が丘IMA」が生まれ変わります。

光が丘は、練馬区の北部に位置し、都内有数の面積を持つ光が丘公園や 多くの緑に囲まれる住宅地です。

光が丘IMAは、36,000人を擁する"光が丘パークタウン"の中核施設として1987年に誕生しました。時代とともにライフスタイルや趣味・趣向が移りゆく中、これからも多様化するニーズに応えるショッピングセンターでありつづけるため、暮らしの新たなコミュニティの場へと、今、生まれ変わります。

# お客様の声を聞き、さらに愛される施設へ。

当施設に寄せられた、数多くのお客様からの声・・・ それらをしっかりと汲み取り、新しい「光が丘IMA」へと活かしていきます。

# Needs1



ママ友と待ち合わせたり、おしゃべりできる場所が欲しい。気軽に買った物を食べたり、 休憩したりできるスペースが欲しい。

家族や友達と過ごせる レストスペース&コミュニティスペース

## Needs2





ライフスタイルに合った センスのよいお店が欲しい。 おしゃれなカフェが欲しい。

カフェやファッション、 食物販の充実

# Needs3



新しいコトに出会ったり 発見したい。色々な楽しいコトを 体験したい。

常に新しく楽しい体験に 出会う仕組み作り

# わたしのイイね! プレイス

「お気に入りが見つかる」「新しい体験が見つかる」「つながりが生まれる」 そんなイマからはじまるステキな毎日を発信します。

## こんなところが「イイね!」 リニューアルでの強化ポイント

食の強化

飲食の強化

ライフスタイル・趣味余暇の強化

子育てママ&ファミリー対応の強化

イベント力の強化

居心地の強化



#### イベントもできる快適空間

いままであった大階段を撤去し、 イベントもできる広々した空間としてリニューアル。

#### 人が賑わうレストスペース

気軽に座れるシートを多数設け、 人が集まり行き交う、賑わいあるテラスへと一新。



#### 光の広場との一体感

ライフスタイルに合わせた店舗を充実させ、 IMAストリートと館内が店舗で行き来でき、 光の広場との一体感を演出。

#### 食を軸に店舗刷新

食物販やカフェも加え、デイリーユースを 充実する、より魅力的な店舗づくりへ刷新。



### 本格的な料理も 気軽に楽しめる食空間

専用のイートイン席を設ける等、 お子様から大人まで気軽に楽しめる 食空間を提供。

## パーティルームを用意

お子様の誕生会やママ友の食事会などでの 利用はもちろん、ワークショップやイベント にも活用できるレンタルスペースを用意。

### キッズプレイエリアを設置

対象年齢を分けた キッズプレイエリアを設け、安心して お子様を遊ばせられる環境を提供。

#### Overview リニューアル全体概要

#### 中央館施設概要

所 在 地

東京都練馬区光が丘五丁目1番1号

建物規模

鉄筋鉄骨コンクリート造 地下1階地上7階

敷地面積

26.784 m<sup>2</sup>

延床面積

 $126.000 \, \text{m}^2$ 

1987年4月

店 数 111店舗

駐

約1,200台(全館)

駐 輪 場 約2.000台(全館)

リニューアル規模

リニューアル内容

対象範囲 20,000㎡

- ●専門店街(地下1階~4階)の全面リニューアル
- ●4階フロア(イオン4階を含む)の再編成
- ●光の広場、IMAストリートの改修 ●サイン工事

## 各フロア リニューアルコンセプト

- みんなのコミュニティの場となるフードホールを中心に、  $4_{\rm F}$ 家族が楽しめる光が丘の余暇時間を提案するフロア
- 日常使いからちょっとしたお出かけ使いまで、 3Fサービスやレストランが集まった 地域のコミュニケーションギャラリー
- ファッション・コモノからカフェ・レストランまで 2Fわたしたちのお気に入りが詰まったクローゼットフロア
- 食からはじまる新たなライフスタイルを提供する 1 F 光が丘の「新・日常フロア」
- 毎日の食卓を豊かに楽しく彩る、  $B_1$ バラエティあふれる食の一大集積フロア

※本資料に掲載している内容は2020年4月1日現在の情報であり、今後、 変更となる場合があります。また、掲載の画像はすべてイメージです。

